

甘いバナナの苦い現実

2020/10/07 市橋秀夫

グローバル・ガバナンスの変容とバナナ市場

- グローバル新自由主義のもとでの規制緩和・競争激化という背景のなかで・・・
 - 日本市場の相対的地位の低下： 中国、中近東
 - 日系商社の目論見・見通しは良好とはいえない： コンスタントな利益確保に苦闘

フィリピンのバナナ輸出相手国 2018年：重量、価額、シェア

	重量 (千トン)	価額 (百万米ドル)	価額シェア (%)
中国	1,165.88	496.23	35.90
日本	944.76	485.22	35.11
韓国	387.99	192.24	13.91
アラブ首長国連邦	195.63	61.34	4.44
イラン	162.60	47.77	3.46
その他	269.35	99.31	7.19
総計	3,126.20	1,382.11	100.00

サプライチェーンの現状

- サプライチェーンの川上： 相変わらず不透明な生産現場の実態
- サプライチェーンの川中・川下（日本国内）：
 - コールドチェーンの確立： 日本中に毎日均一品質バナナを配送
 - 競争激化と相互補完の混在： 大手商社、物流会社、追熟配送会社などが相互に垣根を侵犯しつつ相互補完
 - 中小卸・小売りの生き残りはますます困難に？

フィピン輸出以降の作業工程



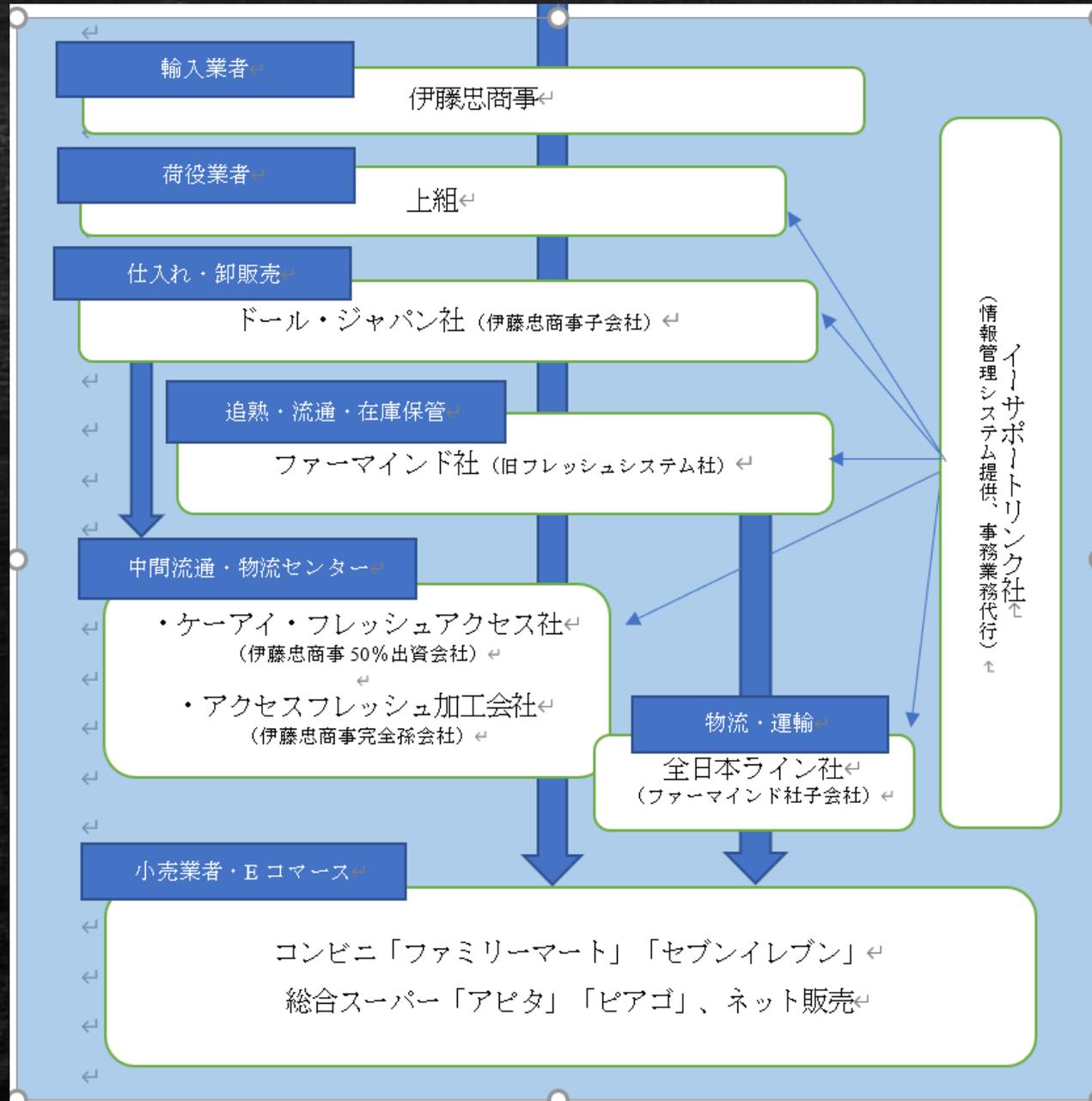
日青協加盟のフィリピンバナナ輸入業者と輸入数量 2016年

輸入業者名	輸入数量（箱）
伊藤忠	1,525万7,316
スミフル	1,461万7,060
デルモンテ	768万1,286
ユニフルーティー	667万9,994
ANA	386万5,225
ローヤル	152万5,633
富士	74万8,862
その他	194万533
計	5,231万5,909

日本におけるバナナの輸入業者の多様なタイプ

商社系輸入業者	伊藤忠商事
	スミフル・ジャパン
	ANAフーズ
青果物特化型輸入業者	フレッシュ・デルモンテ・ジャパン株式会社
	ユニフルーティール・ジャパン
	ローヤル
地域独立系青果物輸入業者 (輸入・加工・卸売)	南国フルーツ株式会社 (福岡県福岡市)
	船昌商事株式会社 (東京都大田区)
	株式会社タナカバナナ (三重県伊賀市)

日本国内のサプライチェーン概略図 伊藤忠商事の事例



認証ラベルのジレンマ： 海外の認証フェアトレードの苦悩

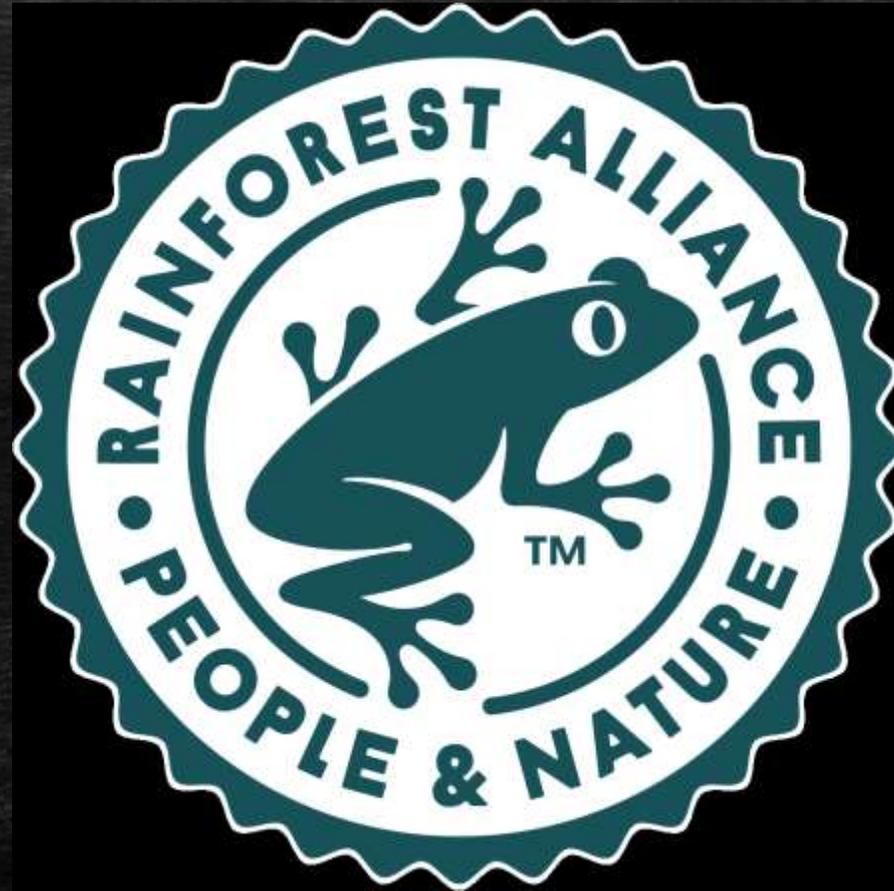
- 海外の認証フェアトレードの動向
 - 老舗ブランドや大手スーパーが相次いでフェアトレード財団ラベルを撤廃し、独自の認証ラベルを使用
 - 消費者の「ラベル疲れ」'label fatigue' を見越した企業戦略
 - フェアトレード財団は、コンサルタントとして関係継続

- 「グリーン・ウォッシュ」か、「グリーン・シフト」か
 - 労働、環境、地域づくりの条件の希釈化がさらに進行する危険

国際フェアトレード認証ラベル
The FAIRTRADE Mark



レインフォレスト・アライアンス



'Green & Black's new UK chocolate bar will be neither organic nor Fairtrade'
The Guardian, 3 August 2017.



1994: Maya Gold bar , UK's first Fairtrade mark

2005: bought by Cadbury,

2010: acquired by Mondelez (formerly Kraft Foods)

Cadbury Dairy Milk



<https://www.cadbury.co.uk/products/cadbury-dairy-milk-11294>

Sainsbury's own 'Fairly Traded' eco-label



<https://www.edie.net/news/7/Sainsburys-swaps-Fairtrade-with-Fairly-Traded/>

Cocoa Life
managed by Mondelez International, U.S.



Mondelez
International



オルタナティブ取引の課題、消費者の責任

- ATJバラゴンバナナの意義
 - アジア市民運動 + 日本の生協運動 ⇒ 多国制企業バナナへのオルタナティブを提示、具体的に実現
 - 一般市場へは不参加
- 今後の課題
 - フェアトレード市場の拡大による小規模生産者の生活向上戦略は、必ずしも望ましくないのではないか
 - 小規模であること 'being small-scale' が持つ意味を考える必要
- 消費者の責任